

## MATRIZ CURRICULAR 2022

### CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM COMÉRCIO EXTERIOR

| Sem.         | Disciplina                            | CH         |
|--------------|---------------------------------------|------------|
| 1º           | Comunicação Empresarial               | 80         |
| 1º           | Cenários Socioeconômicos              | 80         |
| 1º           | Cultura e Sociedade                   | 40         |
| 1º           | Empreendedorismo e Inovação           | 80         |
| 1º           | Orientação Profissional e de Carreira | 80         |
| 1º           | Fundamentos da Administração          | 40         |
| <b>TOTAL</b> |                                       | <b>400</b> |
| 2º           | Governança Corporativa                | 80         |
| 2º           | Direito Empresarial                   | 40         |
| 2º           | Gestão de Contratos                   | 80         |
| 2º           | Gestão de Preços                      | 80         |
| 2º           | Gestão de Orçamentária                | 80         |
| 2º           | Planejamento Estratégico              | 40         |
| <b>TOTAL</b> |                                       | <b>400</b> |

| Sem.  | Disciplina  | CH           |
|---|---|--------------|
| 3º  | Direito da Navegação                              | 80           |
| 3º  | Economia e Mercado                                | 40           |
| 3º  | Licitações Internacionais                         | 80           |
| 3º  | Eletiva - Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS    | 80           |
| 3º  | Financiamento e Análise de Investimento           | 40           |
| 3º  | Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor | 80           |
| <b>TOTAL</b>  |   | <b>400</b>   |
| 4º  | Ferramentas Digitais Aplicadas                    | 80           |
| 4º  | Teoria e Prática Cambial                          | 40           |
| 4º  | Legislação Aduaneira e Tributária                 | 40           |
| 4º  | Logística para Importação e Exportação            | 80           |
| 4º  | Projeto Integrador                                | 80           |
| 4º  | Gestão de Projetos                                | 80           |
| <b>Formação Intermediária:</b> Analista de mercado internacional. |   |              |
| <b>TOTAL</b>  |   | <b>440</b>   |
| <b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>                                  |   | <b>50</b>    |
| <b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>  |   | <b>1.690</b> |