

## MATRIZ CURRICULAR 2022

### CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Sem.	Disciplina	CH
1º	Comunicação Empresarial	80
1º	Cenários Socioeconômicos	80
1º	Cultura e Sociedade	40
1º	Empreendedorismo e Inovação	80
1º	Orientação Profissional e de Carreira	80
1º	Ética	40
<b>TOTAL</b>		<b>400</b>
2º	Fundamentos de Marketing	80
2º	Marketing de Produtos e Serviços	80
2º	Canais de Marketing	80
2º	Marketing de Varejo	40
2º	Comunicação Integrada de MKT	80
2º	Eletiva I - Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	40
	<b>Formação Intermediária: Analista de Produto</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>400</b>

Sem.	Disciplina	CH
3º	Estatística Aplicada	40
3º	Inteligência de Mercado	80
3º	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor	80
3º	Gestão de Vendas e Relacionamento	80
3º	Gestão de Preços	80
3º	Eletiva II	40
	<b>Formação Intermediária: Analista Comercial de Relacionamento</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>400</b>
4º	Planejamento Estratégico de MKT	80
4º	Gestão Estratégica de Marcas	80
4º	Marketing Social	40
4º	Marketing Digital	80
4º	Projeto Integrador - Gestão de Projetos	80
4º	Tópicos Contemporâneos em Marketing	40
<b>TOTAL</b>		<b>400</b>
<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>		<b>50</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>		<b>1.650</b>