

MATRIZ CURRICULAR 2022

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING DIGITAL

Sem.	Disciplina	CH
1º	Comunicação Empresarial	80
1º	Cenários Socioeconômicos	80
1º	Cultura e Sociedade	40
1º	Empreendedorismo e Inovação	80
1º	Orientação Profissional e de Carreira	80
1º	Comunicação Integrada de Marketing	40
TOTAL		400
2º	Fundamentos de Marketing Digital	80
2º	Marketing de Produtos e Serviços	80
2º	Canais de Marketing	80
2º	Planejamento de Marketing Digital	40
2º	Direito Digital	80
2º	Eletiva I - Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	40
	Formação Intermediária: Analista de Produto Digital	
TOTAL		400

Sem.	Disciplina	CH
3º	Estatística Aplicada ao MKT Digital	40
3º	Inteligência de Mercado	80
3º	Monitoramento de Marcas	80
3º	Plataforma de e-Commerce	80
3º	Gestão de Preços	80
3º	Eletiva II	40
	Formação Intermediária: Analista de e-Commerce	
TOTAL		400
4º	Tendências do Marketing Digital	80
4º	Gestão de Redes Sociais	80
4º	Marketing de Busca e Webanalitcs	40
4º	Gestão Estratégica de Marcas	80
4º	Marketing Social	40
4º	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor	80
4º	Projeto Integrador - Gestão de Projetos	40
TOTAL		440
ATIVIDADES COMPLEMENTARES		50
CARGA HORÁRIA TOTAL		1.690